

FORMATI DALLA TRADIZIONE, PROIETTATI NEL FUTURO

Dal rivoluzionario Plunger fino alle tecnologie digitali e l'automazione, gli 85 anni di Balconi Pressecentriche sono stati caratterizzati da una strategia incentrata sull'innovazione tecnologica e l'attenzione al cliente.

Tanti i fattori chiave del successo dell'azienda lombarda: dalla personalizzazione del prodotto all'affidabilità meccanica, dalle performance elevate all'efficace assistenza post-vendita.

di Edoardo Oldrati

Nel 2024 Balconi Pressecentriche ha celebrato un importante traguardo: 85 anni di attività. Fondata nel 1939, l'azienda si è affermata come uno dei protagonisti di riferimento nel settore delle presse meccaniche di precisione, guadagnandosi un posto di prim'ordine nel panorama industriale internazionale.

Ma cosa significa raggiungere un anniversario di tale importanza e, soprattutto, quali sono le prospettive per il futuro? Abbiamo visitato l'azienda per discutere di come Balconi si stia preparando a continuare il suo percorso di crescita e innovazione, esplorando cosa dovrà cambiare per affrontare le sfide future e cosa invece resterà immutato nel DNA di questa storica realtà.

85 anni di trasformazione e crescita

"85 anni di storia rappresentano una tradizione consolidata, un brand sinonimo di qualità, produttività ed affidabilità. Questi valori non cambieranno mai. Parallelamente Balconi continua il processo di evoluzione per affrontare le sfide del futuro con particolare attenzione all'innovazione tecnologica e automazione avanzata," afferma Lorenzo Martin, Business Development di Balconi. Un esempio è lo sviluppo di soluzioni per il controllo da remoto, che consentono di monitorare la produttività e i consumi degli impianti ovunque si trovino, rispondendo alle attuali richieste dell'industria 4.0. Un elemento fondamentale che resterà immutato è l'utilizzo del Plunger, una caratteristica distintiva delle presse Balconi. Questo componente, conce-



Nei suoi 85 anni di attività Balconi è diventato uno dei protagonisti di riferimento nel settore delle presse meccaniche di precisione

pitto per garantire la massima precisione nel movimento della slitta, è un sistema meccanico di guida che riduce al minimo le vibrazioni e assicura una stabilità eccezionale durante i processi di tranciatura e formatura. Introdotto negli anni '70, il Plunger ha rappresentato una rivoluzione per il settore, consentendo di raggiungere livelli di affidabilità e durata operativa degli stampi senza precedenti oltre che una migliore qualità del pezzo processato. "Questa peculiarità garantisce affidabilità, precisione di guida e robustezza meccanica, aspetti che i nostri clienti apprezzano da sempre e che rappresentano le caratteristiche distintive di Balconi" spiega Giacomo Pavesi, direttore commerciale di Balconi. Grazie alla sua capacità di mantenere una tolleranza costante anche nelle lavorazioni più complesse, il Plunger è diventato un punto di riferimento tecnologico per l'industria della deformazione meccanica, rispondendo con successo alle crescenti esigenze di qualità e produttività.

Una storia di innovazione industriale

La storia dell'azienda è ricca di momenti chiave che ne hanno definito il percorso. Fondata nel 1939 a Milano come piccola officina meccanica per bilancieri di precisione, Balconi inizia la sua evoluzione negli anni '60 con il trasferimento in una sede più grande per rispondere alla crescente domanda di macchinari. Questo decennio vede anche il passaggio dalla produzione artigianale a quella industriale, gettando le basi per le future innovazioni. "Nei primi anni di attività, Balconi costruiva le macchine in inverno e le vendeva in primavera, caricandole sui camion e cercando direttamente gli artigiani interessati," racconta Pavesi, evocando il primo periodo pionieristico. Negli anni '70, con la guida di Costante Balconi, l'azienda introduce il rivoluzionario sistema Plunger, un'innovazione che ancora oggi rappresenta un elemento distintivo delle presse del costruttore lombardo, e si specializza nelle presse meccaniche, differenziandosi per qualità e innovazione. Successivamente, Alessandra Balconi, rappresentante della terza generazione della famiglia, ha assunto un ruolo strategico nel mantenere viva la tradizione dell'azienda pro-

Pressa Balconi 4DMRF-LD-2000 con forza di 20.000 kN, per la produzione di particolari automotive.



ietandola verso il futuro. "Abbiamo ereditato una visione basata su valori solidi, ma sappiamo che l'innovazione è la chiave per affrontare le sfide globali" conferma Pavesi. L'acquisizione di Balconi da parte del Gruppo FSD nel 2009 ha rappresentato una svolta significativa per l'azienda. Groupe FSD, un'impresa familiare con 8300 dipendenti, 38 fabbriche di produzione e 4 centri tecnici dislocati in 13 Paesi, ha portato stabilità finanziaria, consentendo a Balconi di affrontare con nuovo slancio le sfide del mercato e di investire in nuove tecnologie e progetti ambiziosi. Inoltre, il supporto del gruppo ha favorito lo sviluppo di soluzioni innovative come le servopresse, testate direttamente negli impianti dello stesso hanno consentito a Balconi di ricevere feedback preziosi direttamente da chi quotidianamente utilizza le presse. Il rapporto diretto con il gruppo come utilizzatore finale ha inoltre permesso a Balconi di comprendere al meglio le esigenze dei clienti, sviluppando macchine sempre più performanti, affidabili e di semplice utilizzo, al fine di soddisfare le più esigenti necessità del mercato. L'appartenenza a Groupe FSD ha anche ampliato l'accesso a nuovi mercati internazionali, creando sinergie con altre aziende del gruppo, come Snop Automotive (ex Tower), e permettendo un arricchimento reciproco del know-how. Questo scambio di conoscenze ha migliorato i prodotti Balconi, garantendo competitività e qualità superiore. Grazie a questa trasformazione, l'azienda ha consolidato il suo ruolo globale, mantenendo al contempo l'attenzione alla qualità e alla personalizzazione che da sempre la contraddistinguono.

Innovazione e sostenibilità

Le presse dell'azienda sono progettate per rispondere a esigenze diverse, spaziando tra automotive, elettronica, climatizzazione e nuovi materiali. La crescente domanda di tecnologie per lavorare acciai alto resistenziale o leghe particolari ha portato Balconi a sviluppare macchine con strutture e funzionalità, in grado di garantire precisione e qualità eccellenti aumentando la produttività. Parallelamente, il settore dell'alluminio ha visto un'espansione significativa grazie alla necessità di materiali leggeri, re-

sistenti e sostenibili. La gamma Balconi per questa tipologia di presse si sviluppa dalle 100 ton alle 2000 ton, con corse da 150 mm a 800 mm.

Il fiore all'occhiello di questa gamma di prodotto è la pressa orizzontale da 2000 tonnellate: installata nel 2016, è ancora oggi riconosciuta come l'unica e la più grande al mondo per l'estrusione a freddo dell'alluminio. Questa pressa meccanica orizzontale si distingue per la capacità di produrre pezzi complessi ad alta velocità, raggiungendo 25 colpi al minuto, decuplicando la produttività delle presse idrauliche tradizionali. Anticipando l'argomento di forte attualità, il consumo energetico di una pressa meccanica è significativamente ridotto rispetto alla tecnologia idraulica.

Per la produzione di articoli tecnici queste macchine sono fornite stand alone e dotate di un elevato livello di flessibilità, mentre per il settore packaging Balconi fornisce queste presse come parte di una linea di estrusione completa, collaborando con partner strategici per le fasi successive del processo produttivo, tra cui rifilatura, lavaggio, decorazione e conifica. Queste presse, installate in tutto il mondo all'interno di linee di produzione lunghe fino a 70 metri, pos-

sono raggiungere una produttività fino a 330 pezzi al minuto. La pressa per estrusione a freddo da 2000 tonnellate, unica nel suo genere, rappresenta un esempio concreto della capacità di Balconi di realizzare progetti ambiziosi e innovativi, consolidando la sua posizione di primo piano nel settore dell'estrusione a freddo dell'alluminio.

Un altro pilastro delle soluzioni offerte è la flessibilità. Le macchine sono personalizzabili e integrate con tecnologie digitali avanzate, come sistemi di controllo remoto e gestione termica, che migliorano l'efficienza energetica e operativa. "I clienti cercano macchinari capaci di combinare alte prestazioni con consumi ridotti, mantenendo un'elevata affidabilità nel tempo," spiega Martin. Tra le innovazioni più recenti, spicca una pressa da 800 tonnellate con sistema di stacking automatico e sistema di visione artificiale per il riconoscimento dei pezzi, simbolo della spinta verso l'automazione e la produttività ottimizzata.

Un ulteriore esempio in cui il marchio Balconi è riconosciuto come riferimento di mercato è il settore della produzione di lamierino magnetico per motori elettrici. Le prime macchine ad alta velocità arrivano sul mercato già dal 1982

raggiungendo una velocità di 600 colpi al minuto. Negli ultimi anni Balconi si è consolidata sul mercato globale come riferimento per la tranciatura del lamierino magnetico che, costituendo il cuore dei motori elettrici, necessita di cicli di lavorazione che soddisfino i più esigenti e stringenti requisiti produttivi.

Spinta verso l'eccellenza tecnologica

Per restare competitivi, le macchine devono rispondere a standard sempre più elevati di flessibilità e prestazioni, affrontando le sfide di un mercato in continua evoluzione. Le innovazioni tecnologiche come la lubrificazione idrostatica e le soluzioni di controllo remoto consentono di migliorare l'efficienza operativa e ridurre i tempi di inattività, garantendo al contempo una maggiore affidabilità delle prestazioni. Un aspetto cruciale è la crescente domanda di materiali innovativi come l'alluminio e gli acciai alto resistenziale. Per rispondere a queste necessità, le macchine vengono progettate con caratteristiche uniche: maggiore robustezza strutturale per materiali difficili da lavorare e sistemi di automazione capaci di gestire processi complessi con precisioni centesimali.

"In questo momento vediamo un grande interesse nell'alluminio, un materiale chiave per la sostenibilità e l'innovazione nei trasporti e nell'energia," osserva Martin, sottolineando come questa tendenza stia ridefinendo le priorità produttive. Inoltre, l'azienda punta a sviluppare soluzioni su misura, integrando tecnologie digitali che permettano ai clienti di monitorare in tempo reale produttività, consumi e prestazioni delle presse. L'obiettivo è chiaro: combinare alta produttività e sostenibilità in un unico prodotto, offrendo macchine che siano all'avanguardia in ogni settore applicativo, dall'automotive, all'energia, fino alla climatizzazione.

L'automotive rappresenta un mercato chiave per l'azienda, in que-

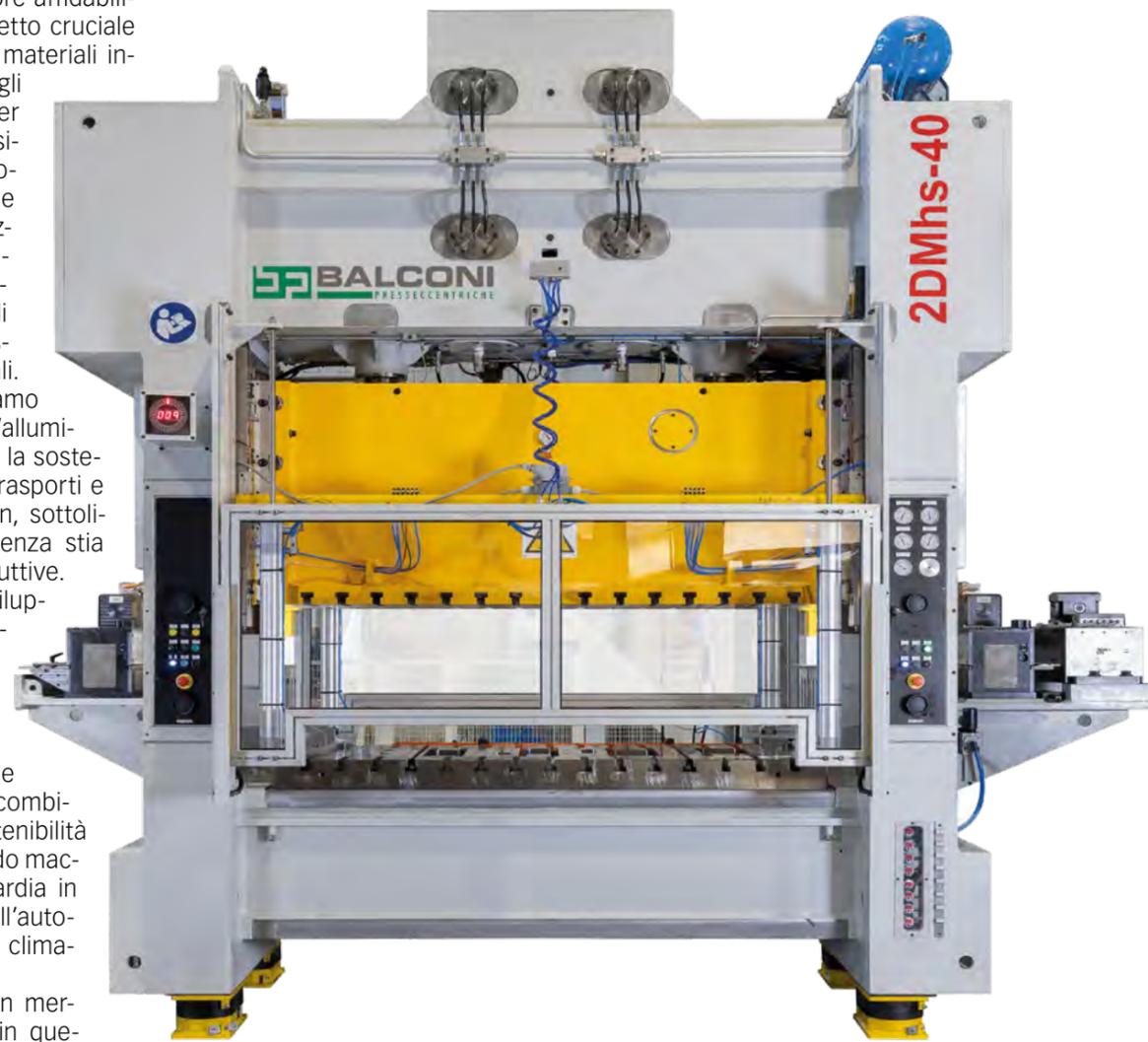
sto settore significativo è stato l'impatto della domanda crescente di componenti leggeri per veicoli elettrici. L'utilizzo di alluminio e acciai alto resistenziale ha consentito di rispondere alle esigenze di riduzione di peso e miglioramento dell'efficienza energetica dei veicoli, portando però nuove sfide ai costruttori di presse come Balconi. Anche il settore dell'elettronica richiede macchinari ad alte prestazioni, con presse capaci di raggiungere velocità superiori ai 400 colpi al minuto, fondamentali per la produzione ad elevata cadenza di componenti di precisione. Nel settore della climatizzazione, la produzione di scambiatori di calore impone ad esempio standard ele-

vati di qualità e tolleranze minime. Le presse dotate di sistemi avanzati, come il Plunger, sono in grado di garantire la precisione richiesta per questi componenti critici. Inoltre, Balconi adotta un approccio diversificato, anticipando i cambiamenti del mercato e offrendo soluzioni tecnologiche all'avanguardia per soddisfare le richieste dei settori più esigenti. "La sinergia tra tradizione meccanica e innovazione digitale - confermano in Balconi - rappresenta il pilastro su cui costruire il futuro".

Assistenza e formazione

Il servizio post-vendita è un pilastro fondamentale per l'azienda, interamen-

Pressa Balconi 2DMhs-40, bilanciata dinamicamente. Le macchine di questa serie sono destinate alla tranciatura di pastiglie in alluminio, rondelle e monete in acciaio e altri metalli e leghe ad alta velocità.



Da sinistra:
Lorenzo Martin,
Business Development,
Laura Melzi, Customer
Relationship Management,
e Giacomo Pavesi,
Direttore Commerciale
di Balconi.

te gestito da un team interno di esperti altamente qualificati che lavorano per mantenere il know-how all'interno della struttura. Questo approccio garantisce interventi rapidi, soluzioni precise e un supporto continuativo. Attualmente, il reparto post-vendita composto da cinque persone, coordina richieste da tutto il mondo, fornendo assistenza tecnica tempestiva e programmi di formazione dedicati. Il processo produttivo non è composto solo da macchinari ma anche da persone che li gestiscono, per questo motivo è fondamentale agire sulla manutenzione della macchina ma ancor di più sulla formazione del personale che le utilizza. Considerato l'elevato contenuto tecnologico dei mezzi di produzione la formazione è un aspetto cruciale.

"Abbiamo recentemente completato un programma di training intensivo presso un cliente, coinvolgendo nuovi operatori e personale esistente per garantire la piena padronanza di un macchinario complesso" spiega Laura Melzi, Customer Relationship Management di Balconi. Questo esempio dimostra come il team sia in grado di adattarsi alle necessità specifiche di ciascun cliente, fornendo aggiornamenti regolari per mantenere i processi produttivi all'avanguardia. La combinazione tra esperienza tecnica

e flessibilità operativa, con il personale che alterna ruoli tra produzione e supporto tecnico, assicura un livello di competenza unico.

L'azienda non si limita alla reattività: mira ad anticipare i bisogni attraverso manutenzione preventiva e sistemi digitali che monitorano le macchine in tempo reale, migliorando l'efficienza e riducendo i tempi di inattività. Questo modello integrato e proattivo sottolinea l'impegno verso un servizio d'eccellenza e un rapporto di fiducia duraturo con i clienti.

Oltre il traguardo: visione per il futuro

Con 85 anni di esperienza alle spalle, Balconi guarda al futuro con una strategia che intreccia innovazione, sostenibilità e un'espansione verso nuovi mercati globali. Il focus sarà rivolto all'adozione di tecnologie emergenti, come l'intelligenza artificiale e la digitalizzazione dei processi produttivi, per creare macchine sempre più autonome, precise ed efficienti. L'impegno verso la sostenibilità non si limiterà alla progettazione di presse a basso impatto energetico, ma includerà l'implementazione di filiere produttive più rispettose dell'ambiente e l'utilizzo di materiali riciclabili. "Stiamo sviluppando sistemi che non solo miglio-

rino la produttività, ma contribuiscano attivamente alla riduzione delle emissioni di CO2 in settori come l'automotive e il packaging," spiega Martin.

Parlando di filiera produttiva, Balconi ha strutturato negli anni una preziosa supply chain a "km 0". I fornitori ed i partner dell'azienda sono stati rigorosamente selezionati in base alla qualità dei prodotti e del servizio, con un occhio di riguardo alle aziende del territorio italiano e soprattutto Lombardo.

Nei prossimi anni verranno ulteriormente consolidati questi rapporti che hanno contribuito ad un duraturo successo e resteranno la base per il futuro dell'azienda. Innovazione e nuove tecnologie sempre con la caratteristica distintiva del "Made in Italy". Un insieme di progetti ben definiti con l'obiettivo di rafforzare il ruolo dell'azienda come partner strategico per i clienti, offrendo soluzioni sempre più personalizzate che integrano automazione avanzata e capacità di adattarsi a materiali innovativi. La creazione di collaborazioni con istituti di ricerca e università aprirà nuove prospettive per sviluppare tecnologie all'avanguardia. In questo modo l'azienda punta a consolidare la propria posizione di primo piano globale nel panorama della deformazione a freddo della lamiera.

All'interno del catalogo Balconi sono disponibili anche presse per estrusione studiate appositamente per la produzione di bombolette spray aerosol, tubetti e prodotti tecnici per l'automotive, partendo da una pastiglia di alluminio (nella foto il modello KE 100-150).

